

CONTEMPORARY
CRAFT
SHOW

SELEZIONE
ARTISTI
ITALIANI
PER 2024

DOCUMENTO 12B/2023

DI CHE COSA SI TRATTA?

> Philadelphia Museum of Art Craft Show 2024

Questa mostra/vendita di arte contemporanea comprende 195 tra i più raffinati e dinamici rappresentanti dell'artigianato artistico negli Stati Uniti, selezionati tra oltre 875 candidati. Oltre agli artisti nazionali ogni anno sono presenti tra 16 e 24 artisti di un paese ospite. Il programma di „Guest Artist“ è iniziato nel 2001 e hanno partecipato: Giappone, Gran Bretagna, Irlanda, Finlandia, Canada, Corea, Lituania, Germania (2018), Israele (2019). Dopo l'interruzione dovuta al Covid, per lo Show del **2024** il paese ospite sarà l'**Italia**, che dovrà selezionare i suoi migliori artisti.

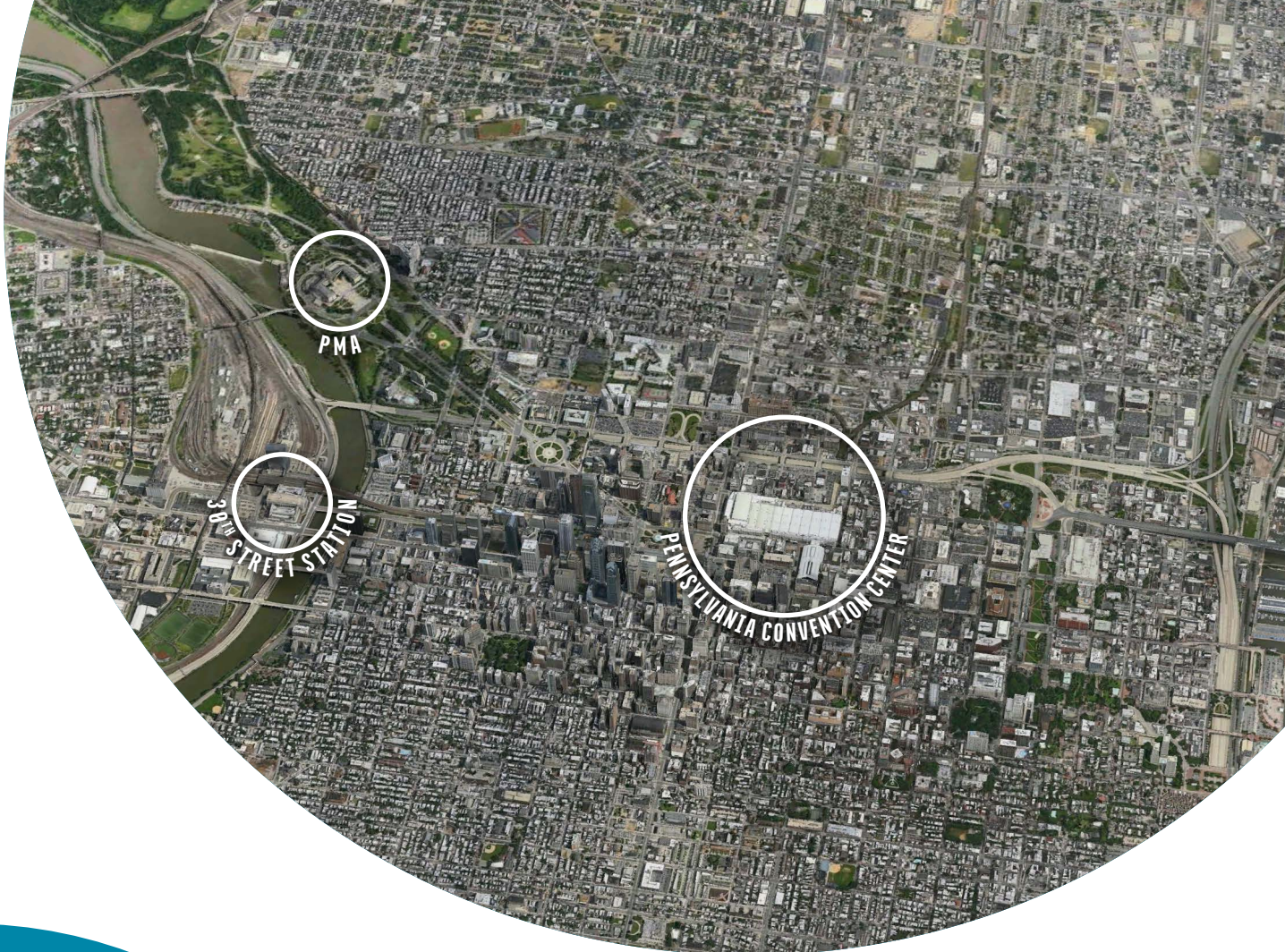
> Storia

Il Philadelphia Museum of Art Craft Show è stato fondato nel 1977 ed è stato commissionato da un comitato di volontari. Questo Show pionieristico è servito da prototipo per simili Show di successo in città come Washington DC, Evanston etc. Una parte del ricavato di ogni anno è dedicata all'acquisto di un'opera d'arte applicata per la collezione permanente del Philadelphia Museum of Art.

> Presente

Essendo il primo Show del suo genere attira ancora ogni anno ca. **12.000 visitatori**.

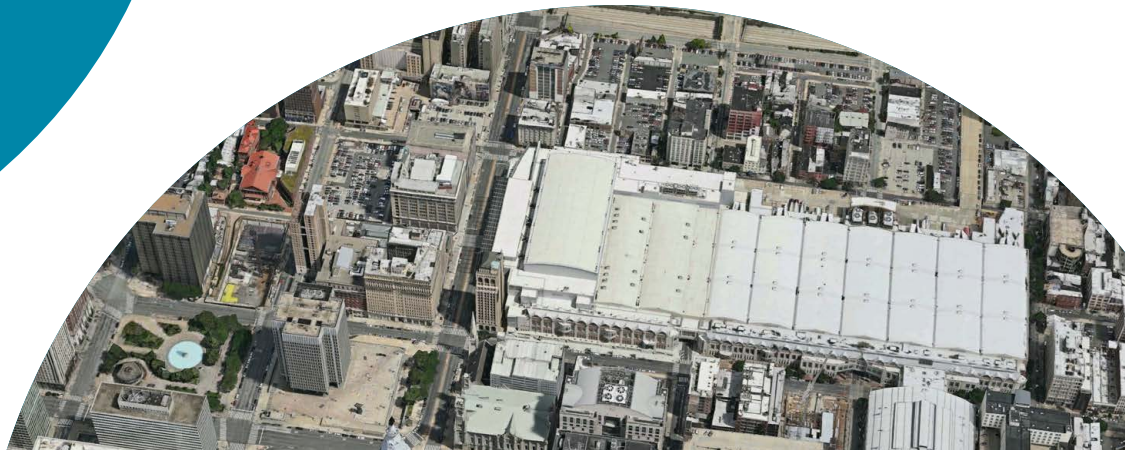




> **Pennsylvania Convention Center**
12th and Arch Streets, Philadelphia, PA 19107

Situato nel cuore della città di Philadelphia con ottimi collegamenti al Northeast Corridor (New York, Maryland, Washington DC) tramite la 30th Street Station. Il Philadelphia Museum of Art (PMA) non è abbastanza capiente per ospitare 195 + 24 artisti.

DOVE
SI
SVOLGE



REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

ORARI 2024

MER, 13 NOV	SETUP	9 ⁰⁰ - 19 ⁰⁰
GIO, 14 NOV	SETUP	8 ⁰⁰ - 14 ⁰⁰
GIO, 14 NOV	PREVIEW PARTY	16 ⁰⁰ - 21 ⁰⁰
VEN, 15 NOV	PUBLIC DAY	11 ⁰⁰ - 19 ⁰⁰
SAB, 16 NOV	PUBLIC DAY	10 ⁰⁰ - 18 ⁰⁰
DOM, 17 NOV	PUBLIC DAY	10 ⁰⁰ - 17 ⁰⁰

- > Abilità manuale di alto livello e perfetta padronanza della tecnica
- > Pezzi unici o edizioni molto limitate
- > Realizzato o finito a mano, dall'artista stesso
- > Opere che mostrano immaginazione e individualità dell'artista
- > Esecuzione senza difetti tecnici
- > Le opere devono far parte di una delle seguenti categorie: gioielli, ceramiche, stoffa (indossabile o arte), legno, vetro, metallo, carta fatta a mano, articoli di vimini, mobili. (vedi sotto)
- > Non sono consentiti: calligrafia, pittura, fotografia, litografia, ecc., tranne quando incorporate in una categoria artigianale appropriata; bottoni, candele, oggetti realizzati con kit commerciali.
- > Sono ammessi solo artisti e non aziende. Tuttavia un'artista può avere un socio/a o 1-2 dipendenti/assistenti.
- > Essere presente personalmente durante tutto lo Show incluso almeno 1 giorno di Setup
- > Esposizione di opere artistiche con un valore minimo di 150 €
- > Per 2024: nato in Italia oppure residente in Italia da almeno 5 anni

BASKETRY



CERAMICS



FIBER DECORATIVE



FIBER WEARABLE



FURNITURE



GLASS



JEWELRY



LEATHER



METAL



PAPER



WOOD





> **Clientela attenta e potere d'acquisto**

Negli Stati Uniti l'abilità manuale viene ancora molto apprezzata e pagata „il giusto“, proprio perché il cliente americano le attribuisce un valore superiore al prodotto industriale o di serie.

Inoltre il potere d'acquisto è più alto di quello italiano e facilita la vendita. Specialmente se si tratta di pezzi unici, realizzati con cura e con tecniche, materiali o forme fuori dall'usuale. In poche parole: potete aumentare il prezzo di vendita rispetto all'Italia. Questo Show attira anche gallerie d'arte nonché curatori di altre mostre o musei per essere aggiornati sugli artisti del momento.

Lo Show si apre con una „**VIP Preview Party**“ giovedì sera dove i collezionisti pagano da 350 a 10.000 \$ per entrare e spesso proprio con questi clienti facoltosi si genera la vendita maggiore. Infine potendoci partecipare solo attraverso il programma „guest artist“ è un'occasione unica da non perdere perchè lo Show amette solo artisti americani. Il paese ospite di solito è situato al centro di tutto lo Show.

PERCHÉ
PARTECIPARE





ESEMPI
DI
STAND

COSTI E SERVIZI INCLUSI

> Pacchetto standard

- Spazio 3 x 2,5 m
- Parete (sostegno con drappo)
- Moquette
- 1 tavolo (misura a scelta) + 1 sedia
- Elettricità con presa individuale
- 4 lampade da 90 watt
- Servizio cashier
- Presenza sul sito internet dello Show
- Gratis bibite e snacks, WIFI
- Servizio allestimento extra (oltre al kit sopra, a pagamento)

ca. **1.520 – 1.650 €** (dipende dal n. di artisti, da 16 a 24)

Il prezzo finale dipende dal cambio USD. IVA già inclusa ove necessario. Pagamento a 2 rate (febbraio e aprile 2024). Il museo aiuta gli artisti di fornirsi all'IKEA per allestimenti economici. Il curatore assegnerà gli spazi a disposizione. Possibili upgrade a spazi più grandi e/o angoli. Doppi stand possibili solo se disponibili e a discrezione del curatore.



> Curatore incluso

Oltre al classico servizio dello Show è incluso il lavoro del curatore, lui è l'unico a comunicare tra artisti e museo:

- Organizzazione di una spedizione unica tramite container.
- Presenza durante il Setup e lo Show (insieme ad altri 2 membri del comitato dello Show)
- Aiuto e info su come arrivare
- Assistenza durante lo Show
- Eventuale tour o presentazione degli artisti (ancora da definire da parte del Museo)

> Pernottamento a scelta

Il Museo di solito ottiene tariffe speciali da un Hotel di fronte allo Show. Tuttavia, grazie al forte intervento del curatore il Museo per la prima volta **ha separato queste tariffe** (di solito la prenotazione di questo Hotel era obbligatoria), così ogni artista è libero di cercarsi altre possibilità più economiche o più adeguate alle proprie esigenze. Il curatore è in contatto con un Apartment-Hotel per ca. 20 posti.

SPEDIZIONE ED ALTRO

> **Trasporto e spedizione**

Per facilitare l'arrivo delle opere nell'insieme e per minimizzare i costi, il curatore organizza una spedizione tramite container. Via mare la spedizione è lenta, ma più economica. Al momento è impossibile dare una perfetta stima su questi costi perché ci sono troppe incognite. Il curatore si impegnerà a tenere questi costi attorno a 1.000 € a persona. All'evento c'è il servizio di drayage obbligatorio (spostamento colli dal magazzino fiera allo stand e viceversa, 120\$ per ogni 100lbs).

Il prezzo finale dipende dal numero di artisti, dal volume usato, dal peso, dal valore e se si necessita di servizi extra (ritiro da casa, imballo extra, assicurazione, servizio dogana). Tutti gli artisti possono usare questo servizio. Per opere gestibili come gioielli o tessuti, probabilmente il bagaglio a mano in aereo è la scelta più economica. Tuttavia, un eventuale trasporto di gioielli sarà gestito via aerea con tempi da definire.

La prima stima si potrà fare in primavera 2024 quando il numero degli artisti è sicura e soprattutto sono a conoscenza del numero e del volume dei propri colli da spedire. Ogni artista è libero di organizzarsi in modo autonomo la propria spedizione.

> **Regole**

Dopo che la giuria avrà scelto gli artisti per lo Show ognuno riceverà un vademecum con i dettagli dello svolgimento e le regole da rispettare.

Qui elenco quelli essenziali:

- l'artista si impegnerà a versare la caparra entro i tempi definiti. La caparra di 175 € serve per tutelare la collaborazione e per garantire il posto allo Show ed è già inclusa nel costo del "Pacchetto standard".
- l'artista fornirà tutto il materiale per la sua promozione (testi in inglese e foto).
- gli stand non possono essere suddivisi tra più artisti, in ogni spazio ci sarà solo un artista.

> **Con o senza collettivo**

Solo per questo Show il curatore rende possibile la partecipazione senza far parte del collettivo "Italiano Plurale". Chi non desidera far parte si risparmia la quota annuale e l'inserimento sul sito. Chi fa parte del collettivo sarà visibile sul sito del collettivo, su ev. folder, cataloghi o altre pubblicazioni (Klimt02). Chi non fa parte sarà solo visibile sul sito del PMA Craft Show.



IL CURATORE

> **Waldemar Kerschbaumer**

è il direttore creativo e fondatore dell'agenzia pubblicitaria e web „adpassion“ con sede a Bolzano. Questa si rivolge a una varietà di settori diversi, dal mondo degli affari all'istruzione, ai musei, ai clienti privati e commerciali, nonché agli artisti. Kerschbaumer è stato responsabile di tutte le attività di pubbliche relazioni per Bodyfurnitures e aiuta anche a promuovere altri artisti.

Nel 2018 ha fondato il gruppo „**Italiano Plurale**“ per dare una visibilità maggiore ad artisti italiani all'estero. Nel 2018 ha curato una mostra di un gruppo di artisti contemporanei a Vienna, nel 2019 a Strasburgo, nel 2021 nel Grassi Museum a Lipsia, nel 2022 alla IHM di Monaco ed infine organizza il paese ospite 2024 per lo PMA Craft Show a Philadelphia.



OLTRE PHILADELPHIA

Il sito italianoplurale.com pubblicizza tutti gli artisti che fanno parte del collettivo e sono la base per promuovere gli stessi artisti anche ad altri musei o strutture nel mondo.

Il curatore si impegnerà ad offrire ulteriori possibilità di visibilità e di vendite agli artisti inclusi.

**ITALIANO
PLURALE**

italianoplurale.com



adpassion.it

TIMELINE

18. Settembre > **Partenza Concorso**

40 € Quota di partecipazione

31. Ottobre > **Fine quota "Early Bird"**

55 € Quota di partecipazione

28. Novembre > **Fine Concorso**

1.-3. Dicembre > **Selezione da parte della Giuria**

5. Dicembre > **Comunicazione artisti scelti**

15. Dicembre > **Pagamento caparra**

27. Dicembre > **Inizio Concorso esteso**

2024

12. gennaio > **Fine Concorso esteso**

Gennaio > **Nuovi membri del collettivo**

- Invio materiale per l'inserimento sul sito „Italiano Plurale“
- Quota annuale

15. Febbraio > **Tutti**

- Invio materiale per la promozione sul sito PMA Craft Show
- Invio primi dettagli/stima sulla necessità del trasporto mare (servizi e colli)
- Pagamento 1^a rata (50%)

15. Marzo > **Stima spese di trasporto mare**

30. Aprile > **Tutti**

- Pagamento 2^a rata (50% meno la caparra)

Estate > **Pubblicazione sul sito PMA Craft Show**

31. Agosto > **Per chi usa il trasporto**

- Invio dettagli definitivi sulla necessità del trasporto (servizi e colli)
- Comunicazione e calcolo finale delle spese di trasporto agli artisti

Metà/fine settembre > **Partenza trasporto mare**

14.-17. Novembre > **PMA Craft Show**

2023

> L'evento

Il Philadelphia Museum of Art Craft Show è uno degli eventi più rinomati per l'esposizione di "Art by Hand" e ospita 195 artisti americani più un paese ospite al centro dello show che cambia di anno in anno. Per novembre 2024 è stata scelta l'Italia e il curatore Waldemar Kerschbaumer è stato incaricato di trovare i migliori artisti italiani per lo Show. Visto che lo spazio è generoso (max 24 posti) il curatore ha deciso di includere 16 nuovi artisti oltre al collettivo attuale per rendere omaggio all'arte italiana nella sua completezza. Lui è l'unico a comunicare tra artisti e museo.

> Partecipanti

Il concorso è aperto a tutti gli artisti che sono nati in Italia o che sono residenti in Italia da almeno 5 anni. Si richiede un'abilità manuale di alto livello e perfetta padronanza della tecnica. Sono ammessi solo artisti e non aziende, associazioni o cooperative. Tuttavia, un'artista può avere un socio/a o 1-2 dipendenti/assistenti. Loro devono essere presente personalmente durante tutto lo Show incluso almeno 1 giorno di Setup. Per il museo la presenza personale dell'artista che espone è molto importante, in casi eccezionali l'artista può farsi rappresentare. La creazione delle opere d'arte dev'essere il lavoro principale dell'artista. Avere una partita IVA è strettamente consigliabile per una gestione completa e professionale. Gli stand degli artisti non possono essere suddivisi tra più artisti, in ogni spazio ci sarà solo l'artista assegnato a quello spazio. I membri che nel 2023 fanno parte del collettivo sono ammessi in automatico allo Show.

> Lavori e materiali

Le creazioni devono essere pezzi unici o edizioni molto limitate e realizzati o finiti a mano dall'artista stesso con un'esecuzione senza difetti tecnici. Le opere artistiche esposte devono avere un prezzo minimo di 150 € al pubblico.

Le opere devono far parte di una delle seguenti categorie: gioielli, ceramiche, stoffa (indossabile o arte), legno, vetro, metallo, carta fatta a mano, articoli di vimini, mobili. Non sono consentiti: calligrafia, pittura, fotografia, litografia, ecc., tranne quando incorporate in una categoria artigianale appropriata; bottoni, candele, oggetti realizzati con kit commerciali.

> Date dell'evento 2024

Mercoledì, 13 Nov, Setup
Giovedì, 14 Nov, Setup
Giovedì, 14 Nov, Preview Party
Venerdì, 15 Nov, Public Day
Sabato, 16 Nov, Public Day
Domenica, 17 Nov, Public Day

> Giuria

- *Arcangelo Ambrosi*, artista del legno, Bitonto
- *Giorgio Chiarcos*, artista orafo, Trento
- *Waldemar Kerschbaumer*, curatore "Italiano Plurale", Bolzano
- *Stefania Lucchetta*, artista orafa, Bassano del Grappa
- *Christine Mahlknecht*, esperta di ceramica contemporanea, proprietaria TonHaus, Bolzano
- *Stenia Scarselli*, artista orafa, Pisa

La decisione della giuria è definitiva e inappellabile. I giurati non sono esclusi dalla partecipazione al PMA Craft Show.

> Nuova scadenza

La giuria ha già scelto 21 artisti a dicembre 2023. Visto lo spazio generoso offerto al paese ospite c'è ancora spazio per **altri 3 artisti**. Tutte le categorie ammesse si possono candidare, la giuria selezionerà con priorità le categorie: ceramica, carta, vetro, abbigliamento, arredo.

L'ultima data per gli artisti aggiunti è il **12 gennaio 2024**. Dopo quella data non verranno accettate altre candidature e verranno escluse quelle non complete e/o non pagate. La quota di partecipazione viene usata per coprire la gestione del concorso e non viene rimborsata.

Verso il **15 gennaio** la giuria selezionerà gli artisti migliori (da aggiungere) per lo Show e comunicherà la loro decisione entro il **16 gennaio**. L'artista ha tempo fino al **25 gennaio** per versare la caparra di **175 €** per fissare la sua adesione e per garantirsi il posto. La caparra verrà compensata con la fattura della 2ª rata in aprile 2024 e fa già parte del costo dello stand, non è un extra. Se l'artista rinuncia allo Show dopo il pagamento della caparra questa non viene rimborsata.

> Svolgimento concorso

A partire dal **18 settembre 2023** i candidati possono inviare la loro candidatura online sul sito www.italiano-plurale.com.

Viene richiesto:

- modulo di registrazione
- breve biografia (italiano e/o inglese)
- da 3 a 5 foto (in alta risoluzione) di opere artistiche che si ritiene di portare allo Show, complete di didascalie, elenco materiali, tecnica, anno, prezzo al pubblico
- pagamento della quota di partecipazione come rimborso spese tramite PayPal (early bird di **40 €** fino al 31 ottobre, successivamente **55 €**)

La giuria concorderà un elenco di artisti per categoria, dando priorità a quelle concordate con il museo: **40% gioielli, 30% ceramica, 10% legno, 10% tessile, 10% vetro, metallo, pelle, mobili, materiali misti**. In caso di impossibilità a rispettare queste percentuali o di forte penalizzazione di artisti con punteggio alto di altre categorie la giuria ha il diritto di modificare queste percentuali per ottenere un risultato equo e armonioso. In caso di punteggio identico verrà data la precedenza in ordine di ricezione della data dell'invio della candidatura completa oppure in ordine della data di pagamento se questo non avviene entro 5 giorni. La giuria sceglierà anche **10 artisti di riserva** che potranno subentrare in caso di disdetta degli artisti scelti.

> Collettivo

Solo per questo Show il curatore rende possibile la partecipazione senza far parte del collettivo “Italiano Plurale”, si consiglia di studiare i documenti forniti per capire la differenza di promozione e di costi. I membri che hanno pagato la quota del 2023 sono ammessi in automatico.

> Dettagli evento

Ulteriori dettagli nonché foto e elenco artisti degli anni precedenti sono visibili sul sito www.pmacraftshow.org

> Condizioni e Regole Generali

Le decisioni della giuria sulla selezione degli artisti sono irrevocabili e inappellabili. La giuria si riserva il diritto di revisione dei presenti termini e condizioni senza preavviso.

Una volta selezionati, gli artisti accettano che l'accordo stipulato tra entrambe le parti sia valido. Gli artisti selezionati acconsentono all'utilizzo, alla diffusione e alla pubblicazione delle immagini e dei testi inviati, da parte del curatore e di eventuali collaboratori/partner.

Partecipando al concorso gli artisti approvano la tutela dei dati da parte del titolare del trattamento dei dati e accettano le condizioni della privacy come elencati in questo documento.

(I termini maschili si riferiscono anche a quelli femminili e vengono usati solo per la semplificazione di questo documento.)

> Privacy

TITOLARE DEL TRATTAMENTO DEI DATI

adpassion d. Waldemar Kerschbaumer
via Vanga 77, 39100 Bolzano
waldemar@adpassion.it

adpassion d. Waldemar Kerschbaumer (successivamente adpassion) è il titolare del trattamento dei dati personali raccolti attraverso questo documento secondo quanto definito dal Regolamento Europeo GDPR 679/2016. Il titolare tratterà i dati raccolti per finalità, con modalità e secondo quanto specificamente illustrato nel seguito.

TIPOLOGIE DI DATI RACCOLTI

Fra i Dati Personali raccolti da questo documento, in modo autonomo o tramite terze parti, ci sono: nome, cognome, indirizzo, e-mail, tel. cv, statement; varie tipologie di dati, dati per la fatturazione e pagamenti, immagini e video (lavori, profilo).

I Dati Personali possono essere liberamente forniti dall'Utente compilando questo documento. Se non diversamente specificato, tutti i Dati richiesti da questo documento sono obbligatori. Se l'Utente rifiuta di comunicarli, potrebbe essere impossibile fornire il Servizio. Nei casi in cui questo documento indichi alcuni Dati come facoltativi, gli Utenti sono liberi di astenersi dal comunicare tali Dati, senza che ciò abbia alcuna conseguenza sulla disponibilità del Servizio o sulla sua operatività. Gli Utenti che dovessero avere dubbi su quali Dati siano obbligatori, sono incoraggiati a contattare il Titolare.

L'Utente si assume la responsabilità dei Dati Personali di terzi ottenuti, pubblicati o condivisi mediante questo documento e garantisce di avere il diritto di comunicarli o diffonderli, liberando il Titolare da qualsiasi responsabilità verso terzi.

FINALITÀ DEL TRATTAMENTO

Promozione dell'artista sul sito Italiano Plurale nonché sui canali social correlati, PR, stampa e simili; per l'organizzazione dell'evento inclusi tutti i canali necessari. Inoltre questi dati raccolti verranno usati per comunicati stampa, per la presentazione del gruppo a nuovi spazi espositivi nonché attività di marketing simili. Sia il curatore che il museo/galleria/showroom con i loro collaboratori possono usare questi dati senza limiti di tempo. Infine alcuni di questi dati verranno condivisi con gli altri artisti del gruppo per facilitare il dialogo e la comunicazione tra tutti gli artisti del gruppo.

MODALITÀ E LUOGO DEL TRATTAMENTO DEI DATI RACCOLTI

MODALITÀ DI TRATTAMENTO

Il Titolare adotta le opportune misure di sicurezza volte ad impedire l'accesso, la divulgazione, la modifica o la distruzione non autorizzate dei Dati Personali.

Il trattamento viene effettuato mediante strumenti informatici e/o telematici, con modalità organizzative e con logiche strettamente correlate alle finalità indicate. Oltre al Titolare, in alcuni casi, potrebbero avere accesso ai Dati altri soggetti coinvolti nell'organizzazione di questo documento (personale amministrativo, commerciale, marketing, legali, amministratori di sistema) ovvero soggetti esterni (come fornitori di servizi tecnici terzi, corrieri postali, hosting provider, società informatiche, agenzie di comunicazione) nominati anche, se necessario, Responsabili del Trattamento da parte del Titolare. L'elenco aggiornato dei Responsabili potrà sempre essere richiesto al Titolare del Trattamento.

BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO

Il Titolare tratta Dati Personali relativi all'Utente in caso sussista una delle seguenti condizioni: l'Utente ha prestato il consenso per una o più finalità specifiche; Nota: in alcuni ordinamenti il Titolare può essere autorizzato a trattare Dati Personali senza che debba sussistere il consenso dell'Utente o un'altra delle basi giuridiche specificate di seguito, fino a quando l'Utente non si opponga ("opt-out") a tale trattamento. Ciò non è tuttavia applicabile qualora il trattamento di Dati Personali sia regolato dalla legislazione europea in materia di protezione dei Dati Personali; il trattamento è necessario all'esecuzione di un contratto con l'Utente e/o all'esecuzione di misure precontrattuali; il trattamento è necessario per adempiere un obbligo legale al quale è soggetto il Titolare; il trattamento è necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o per l'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il Titolare;

il trattamento è necessario per il perseguimento del legittimo interesse del Titolare o di terzi. È comunque sempre possibile richiedere al Titolare di chiarire la concreta base giuridica di ciascun trattamento ed in particolare di specificare se il trattamento sia basato sulla legge, previsto da un contratto o necessario per concludere un contratto.

LUOGO

I Dati sono trattati presso le sedi operative del Titolare ed in ogni altro luogo in cui le parti coinvolte nel trattamento siano localizzate. Per ulteriori informazioni, contatta il Titolare.

I Dati Personali dell'Utente potrebbero essere trasferiti in un paese diverso da quello in cui l'Utente si trova. Per ottenere ulteriori informazioni sul luogo del trattamento l'Utente può fare riferimento alla sezione relativa ai dettagli sul trattamento dei Dati Personali.

L'Utente ha diritto a ottenere informazioni in merito alla base giuridica del trasferimento di Dati al di fuori dell'Unione Europea o ad un'organizzazione internazionale di diritto internazionale pubblico o costituita da due o più paesi, come ad esempio l'ONU, nonché in merito alle misure di sicurezza adottate dal Titolare per proteggere i Dati.

L'Utente può verificare se abbia luogo uno dei trasferimenti appena descritti esaminando la sezione di questo documento relativa ai dettagli sul trattamento di Dati Personali o chiedere informazioni al Titolare contattandolo agli estremi riportati in apertura.

COMUNICAZIONE A TERZI

I dati personali non saranno oggetto di comunicazione ad altre società senza un Vostro esplicito consenso. I dati personali potranno però essere inviati agli Enti ed Istituti per l'espletamento degli obblighi di legge oppure ai partner del museo/galleria/showroom e adpassion per lo svolgimento del servizio o promozione dell'artista. La ditta adpassion non raccoglie deliberatamente dati personali sensibili o giudiziari oltre a quando utile per lo svolgimento del servizio.

I Dati sensibili, ai sensi dell'art. 4 del Regolamento Europeo GDPR 679/2016, includono i dati personali idonei a rivelare l'origine razziale ed etnica, le convinzioni religiose, filosofiche o di altro genere, le opinioni politiche, l'adesione a partiti, sindacati, associazioni od organizzazioni a carattere religioso, filosofico, politico o sindacale, nonché i dati personali idonei a rivelare lo stato di salute e la vita sessuale. I dati giudiziari, sempre ai sensi dell'art. 4 del Regolamento Europeo GDPR 679/2016, includono i dati personali idonei a rivelare provvedimenti di cui all'articolo 3, comma 1, lettere da a) a o) e da f) a u), del D.P.R. 14 novembre 2002, n. 313, in materia di casellario giudiziale, di anagrafe delle sanzioni amministrative dipendenti da reato e dei relativi carichi pendenti, o la qualità di imputato o di indagato ai sensi degli articoli 60 e 61 del codice di procedura penale. Vi raccomandiamo di non fornire tali informazioni attraverso questo documento.

CONSERVAZIONE E CANCELLAZIONE DEI DATI

Le informazioni e i dati personali degli artisti raccolti, ivi inclusi i dati liberamente forniti al fine di ottenere l'invio di materiale informativo o di altre comunicazioni, saranno conservati al solo fine di fornire il servizio richiesto e per la durata necessaria al medesimo fine. Una volta completato il servizio, tutti i dati personali saranno distrutti in aderenza alle policy in materia di conservazione dei dati di Adpassion salvo diversa richiesta dell'autorità e salvo esigenze di conservazione stabilite dalla legge.

ESERCIZIO DEI DIRITTI DELL'INTERESSATO

In qualsiasi momento, ai sensi dell'art. 15 e seguenti del Regolamento Europeo GDPR 679/2016, sarà possibile verificare i propri dati personali raccolti attraverso questo documento ed eventualmente farli correggere, aggiornare o cancellare, o esercitare gli altri diritti riconosciuti per legge, scrivendo o contattando il titolare del trattamento al seguente indirizzo waldemar@adpassion.it